

Dokument nr: vZTM/05/07/19/K1**Opublikowano:** 05.07.2019

Lublin, 5 lipca 2019

Konkurs na stanowisko Specjalista ds. Marketingu

Informujemy, iż w dniu 05.07.2019 r. Wirtualny Zarząd Transportu Miejskiego ogłasza konkurs na stanowisko Specjalisty ds. Marketingu. Zapraszamy zainteresowanych do składania swoich kandydatur.

Obowiązki Specjalista ds. Marketingu:

- kreowanie wizerunku firmy,
- tworzenie grafik promocyjnych,
- dbanie o dobre imię firmy,
- prowadzenie FanPage

Wymagania:

- umiejętność pracy w grupie,
- umiejętność tworzenia grafik promocyjnych,
- umiejętność poprawnego pisania oraz znajomość zasad pisowni języka polskiego,
- stanowisko minimum Kierowca

W celu zgłoszenia swojej kandydatury należy wypełnić poniższy wzór oraz wysłać go wraz z przykładowymi pracami na adres e-mail: prezes@vztm.pl do dnia 13.07.2019 r. W temacie wiadomości należy wpisać: *Kandydatura na stanowisko Specjalisty ds. Marketingu – <imię i nazwisko>*.

Zadanie

Wykonaj i wyślij od 3 do 5 przykładowych grafik promocyjnych, na których widnieje logo Wirtualnego Zarządu Transportu Miejskiego. Materiały znajdziesz [tutaj](#).

Dokument nr: vZTM/05/07/19/K1

Opublikowano: 05.07.2019

Lublin, 5 lipca 2019

Używane przez nas kolory:

Niebieski - #3F51B5

Fioletowy (dodatkowy do niebieskiego) - #7C4DFF

Zielony - #13941F (używany w przypadku zrzutów ekranu z zielonymi drzewami)

Żółty - #BCB029 (gdy w tle są żółte elementy)

UWAGA: Należy używać jedynie czcionek bezszeryfowych (najlepiej Open Sans)

Wzór:

Imię i nazwisko:

Kod pracownika:

Stanowisko:

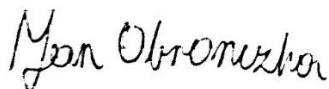
Staż w vZTM:

Napisz coś o sobie (minimum 5 zdań):

Dlaczego akurat Ciebie powinniśmy wybrać? (minimum 5 zdań):

Dokument wydany przez

Sekretariat Wirtualnego Zarządu Transportu Miejskiego



Jan Obroncza [SG-000]

Sekretarz Główny Wirtualnego Zarządu Transportu
Miejskiego

Dokument zatwierdzony przez

Wirtualny Zarząd Transportu Miejskiego



Jakub Kasperek [P-000]

Prezes Wirtualnego Zarządu Transportu Miejskiego